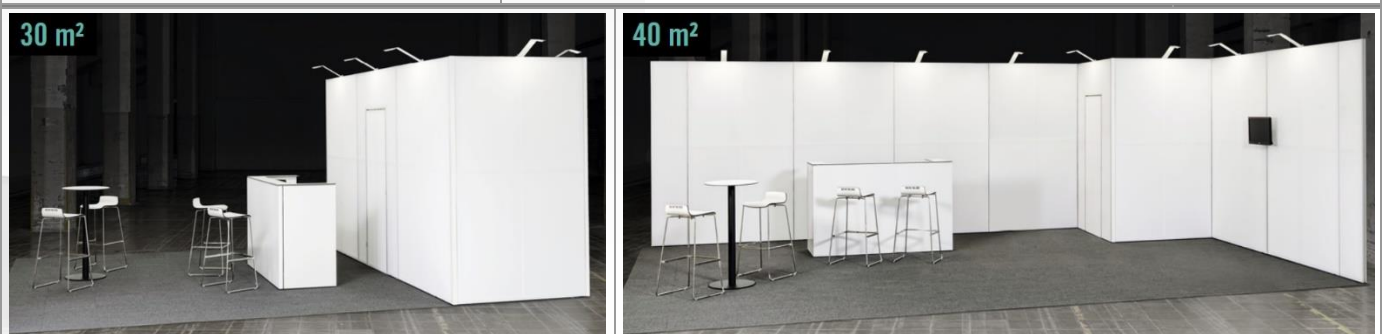
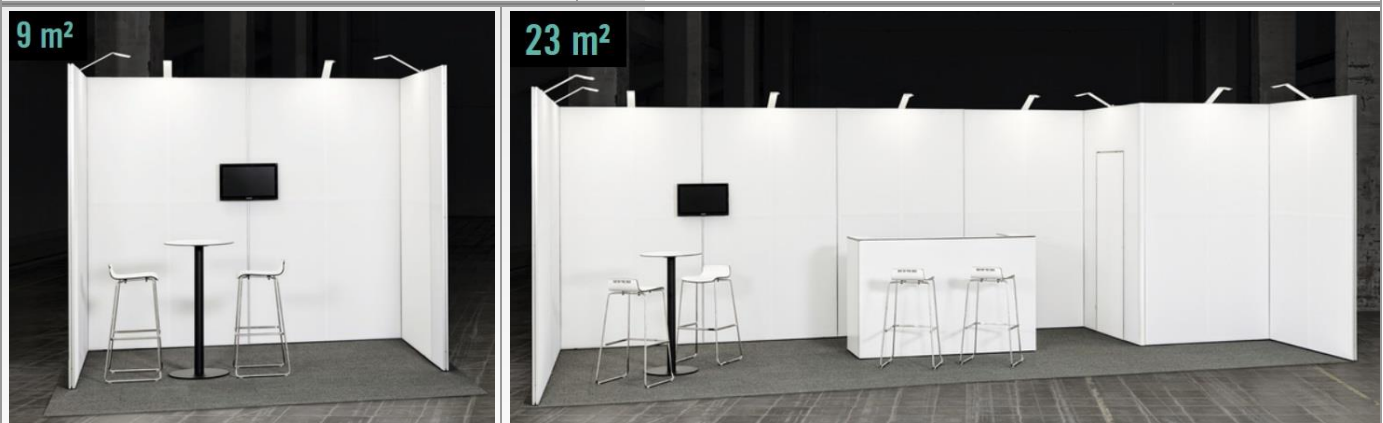
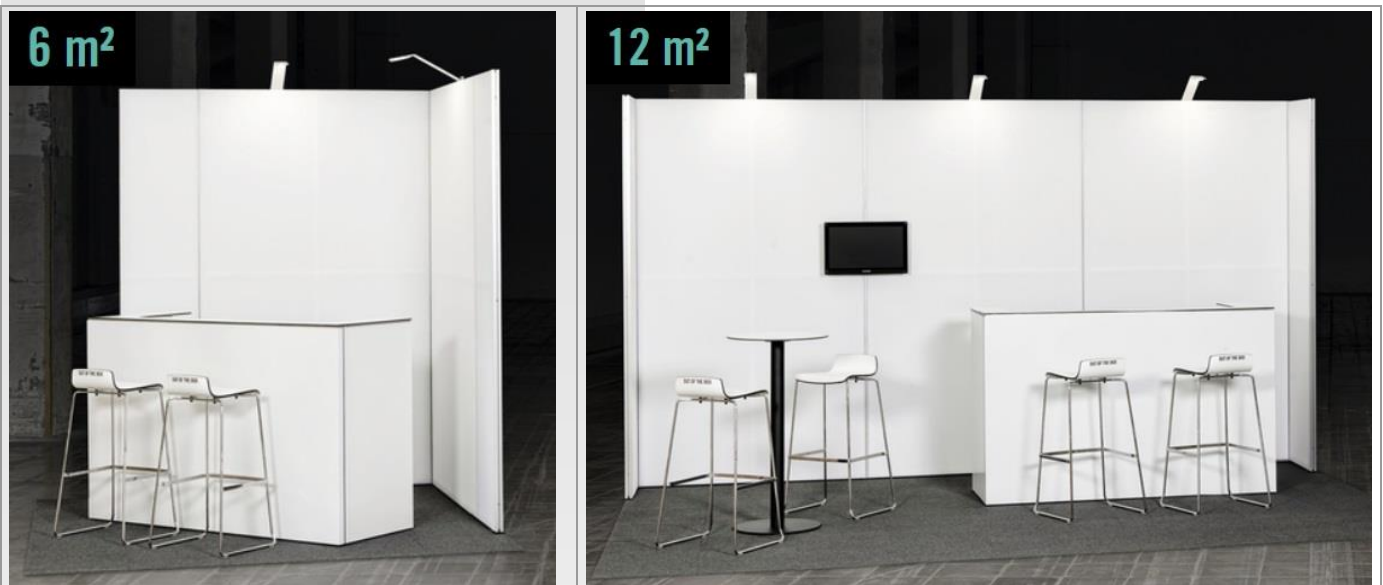




OUT OF THE BOX - mobiler Messestand zum mieten oder kaufen

VIDEO: http://www.infotainment.ch/out_of_the_box_mobile_presentation_system



Sie haben vielfältige Möglichkeiten Ihren Stand zu bauen, weil Sie über **zwei Grössen Alu-Rahmenwände**

| | B | x | H |
|---|-----|---|--------|
| > | 150 | x | 250 cm |
| > | 50 | x | 250 cm |

und Eckverbinder / 4-Kantrohre verfügen.
WERKZEUGLOSER-AUFBAU!





DETAILS OUT OF THE BOX - Details

Ihr Messeauftritt mit Lösungen zur sympathischen Kontaktförderung ...

| | | | |
|---|--|--|--|
| <p>THEKE, TISCH und HOCKER</p> | | | |
| <p>REGALE EINWURFBOX SCREENHALTER</p> | | | |
| <p>ANHÄNGER mit ORDUNGS- SYSTEM</p> <p>damit die bedruckten Stoffwände nicht zerkratzt werden, hat es Einschub-Führungsschienen!</p> | | | |
| <p>BRANDING + 2'321.-</p> | | | |



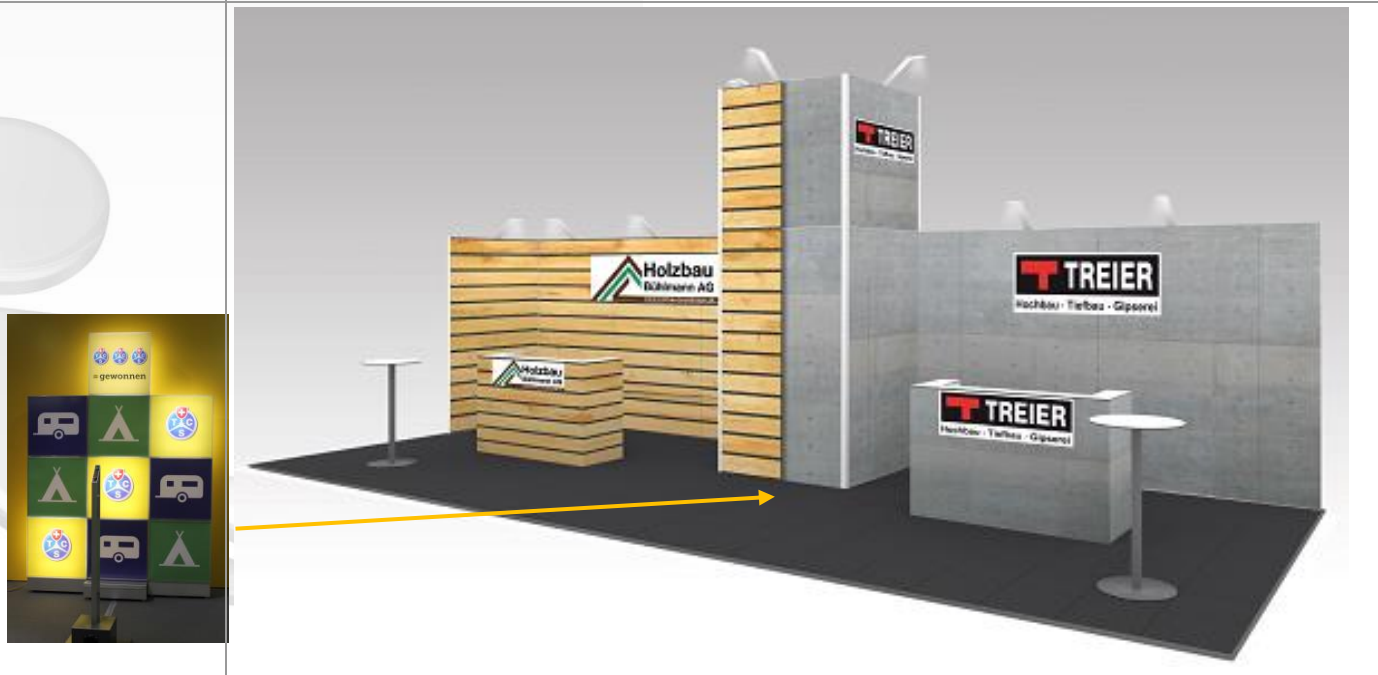
BEISPIELE

Messeauftritt mit
OUT OF THE BOX mobile Presentation

| | |
|------------|---|
| PROJEKT: | ticketcorner.ch vollflächig bedruckt. |
| WANN, WO: | SuisseEmex'15 vom 25. bis 26. August |
| ABMESSUNG: | 7 x 3 m = 21 m HÖHE: 2,5 m Fernwirkmodul bis auf Höhe 4 m |



| | |
|------------|--|
| PROJEKT: | Treier AG und Bühlmann Holzbau AG vollflächig bedruckt. |
| WANN, WO: | 22. bis 25.Okt. 2015 EXPO Brugg-Windisch |
| ABMESSUNG: | 10 x 4 m = 40 m HÖHE: 2,5 m Fernwirkmodul bis auf Höhe 4 m |





OPTION **Lösungen zur sympathische Kontaktförderung**

Ihr Messeauftritt mit Lösungen zur sympathischen Kontaktförderung ...

Ein schöner Messestand und schöne Präsentationstools ... na und ... haben (bieten) andere auch, **ABER ... das einzige was für Verantwortliche schlussendlich zählt, sind klare Resultate** z.B. „noch **mehr Kontakte** und noch **mehr Emotionen**“ und natürlich die zentrale Frage: „was kostet das?“ - je mehr Kontakte, desto vorteilhafter die Kosten-Nutzenrechnung! Dies bedeutet, dass ein ausstellen und präsentieren für einen effektiven **MESSERFOLG** erfahrungsgemäss nicht ausreichen, daher empfehlen wir Ihnen folgende Lösungen: **interaktives PromotionGame für die sympathische Kontaktförderung im B2B- und B2C-Bereich**

C) LogoGame - OPTISCH MARKANT

Modell ABMESSUNG B x H x T 50 cm
S kompakt 60 x 60 cm auf Ständer
ABLAUF: Der Teilnehmer startet mit Klick auf die „Buzzer-Taste“. Die Bilder leuchten in freier Reihenfolge und zufällig auf und löschen ab. Der Teilnehmer hat die Buzzer-Taste zu klicken um 3 x Logo zu treffen ... optisch sehr markant!

Grössere Lösungen auch erhältlich:

| | | |
|-----|------|-------------------------------|
| M | 9er | 150 x 150 cm, + Sockel H 12cm |
| L | 12er | 150 x 200 cm, + Sockel H 12cm |
| XL | 16er | 200 x 200 cm, + Sockel H 12cm |
| XXL | 20er | 250 x 200 cm, + Sockel H 12cm |



LogoGame „S“



Buzzer Auf Höhe ca. 105 cm

A) LogoGame **S** 1 m² mit Buzzer 3 x Logo klicken und gewinnen **9'875.-**

D) SlotMachine – ein Klassiker

Intro-Bildschirm mit Logo-Screen. Blinkender Button „Spiel mit, klick: START“. Ein Teilnehmer klickt auf dem Touchscreen den Start-Button und stoppt die rollenden Bilder mit der jeweiligen Button auf dem Screen. Wenn alle drei Bilder übereinstimmen hat der Teilnehmer gewonnen; eine akustische und visuelle Animation zeigt dies an. Der Logo-Screen zeigt: „Winner, (Logo) gratuliert“ oder „Sorry ... tja, auch Trostpreise wollen gewonnen werden“.



B) SlotMachine 1 m² 3 x Logo klicken und gewinnen **8'475.-**



CardGame effizienter Adressgenerator



Invitation-CardGame für gezielte Frequenzsteigerung!

Weitere Lösungen vorhanden, z.B. TouchscreenGames wie Memory, Quiz, KlickGame, PixelGame, oder Schlüssel-/Code-Tresor, B2B-/B2C-CardGame, SpeedKicker, Eishockey-SlapShot, **QuizShow**, Buzzer-GameShow, heisser Draht, SensoGame, Laser-Armbrust, usw.



REFERENZEN Testimonials ... Kunden sagen ...

Ihr Messeauftritt mit Lösungen zur sympathischen Kontaktförderung ...



Frau C. Amicone – Michlig: Buzzer-GameShow
tausend Worte ... Danke schön! Die Verkäufer vis à vis waren zu bemitleiden ;-)"

ZITAT: „Bilder sagen mehr als

KROGER **Herr J. Velinsky** Buzzer-Game / LogoGame **ZITAT:** Sagenhaft ... wir haben an der Swissbau-Fachmesse 1'990 und an der OLMA Publikumsmesse 3'482 Kundenkontakte erzielt und mit dem LogoGame eine optisch markante und erlebnisreiche Promotion ausgeführt.



Frau L. Bütler: QuizShow **ZITAT:** Das Quiz war ein voller Erfolg, wie von Ihnen prophezeit. Wir sind von Interessenten regelrecht überrannt worden, einige kamen sogar mehrmals zum EZV-Stand.



Frau A. Moutseli: SlotMachine **ZITAT:** Die SlotMachine kam bei den Besuchern super an und war definitiv die richtige Wahl!

3x **HANKOOK** und gewinnen!