




SlotMachine – der Publikumsmagnet

das nicht alltägliche PromotionGame für Messe, Event, Promotion, Sponsoring ...

| | | | | |
|--|---|---|---------|------------|
| LÖSUNG: | C103i | SlotMachine , einarmiger Bandit Messespiel LogoGame, Messeanimation Allg. Bezeichnungen: Messespiel, MesseGame, EventGame, Eventtool, Animation | | |
| FACTS: | | Sehr hohe Durchsatz-Quote bei genügend Passantenfrequenz Spielablauf ca15sek | | |
| ZIEL: | | Adress-Generator, Kontaktmaschine, zielgruppenspezifische Ansprache, potentielle Interessenten stoppen, sympathische Kontaktförderung, abheben gegenüber Umfeld. | | |
| TECHNIK: | | 230 Volt Platzbedarf: 1 m ² , 1 x 1 m, Abmessung: B = 0,5 m, H = 1,70 m, T = 1 m | | |
|   | | <p>Dieses PromotionGame ist ein Stand-Wettbewerb mit hoher Durchsatz-Quote! Eine Lösung womit Sie sich differenzieren! Dieses beliebte Werbespiel ist sehr publikumswirksam, absolut einfach und spannend für die Teilnehmer! Der Screen-Inhalt und optional das Gehäuse der SlotMachine können vollständig auf Ihr Corporate Design adaptiert und mit Ihren Produktbildern und dem Logo ergänzt werden.</p> <p>ABLAUF: Der Teilnehmer zieht am mechanischen Hebel um das beliebte PromotionGame zu starten, das typische "mechanische Rätschen-Geräusch" ertönt. Mit der jeweiligen Taste werden nun die Bilder, die auf den Rollen drehen, gestoppt. Wenn alle drei Bilder übereinstimmen, hat der Teilnehmer gewonnen; eine akustische und visuelle Animation zeigt dies an. Ein Gewinnplan z.B. 10 % aller Teilnehmer ist programmierbar.</p> <p>OPTIONEN: Einfache Installation, Abholung möglich.</p> <p>A. Anlieferung, Installation, Test und Schulung. B. Logo-Integration. C. Gewinnanzeige mit Effektlicht. D. Inszenierung mit kostümierter Pomoter/in. E. Messe-Kommunikation (Einladung, GameCard, Promotion vor Ort). F. kundenspezifische Umsetzung nach Corporate Design Vorgaben.</p> | | |
| ALTERNATIVE , Game-Genre: Geschick | | MelodyGame (Senso Simon), CatchGame, LogoGame, Buzzer-GameShow | | |
| RICHTPREIS: | 1 Tag | 3 Tage | 7 Tage | Adaption |
| zuzüglich Optionen | 1'425.- | 2'995.- | 4'575.- | ab 1'450.- |
| PREISE in CHF: | excl. MwSt., ab Lager. Basis = unsere allg. Geschäftsbedingungen. Definitive Offerte nach Ihrem Briefing und Ihrer geschätzten Anfrage. spezielle Offerte für: - längere Mietdauer oder mehrere Events / Einsätze (Rahmenverträge) - Medien, Non Profit Organisationen und Vereine bei Projekten ohne Sponsoring. | | | |
| IHR NUTZEN: | Bei Livekommunikationsprojekten bieten Eventtools und Spiele spassige, aktive Unterhaltung und Sie involvieren die Zielgruppe ... ABER Sie wollen mehr als 08:15 anders als die Anderen, Ihre Zielsetzung sind Resultate! Mit Lösungen von infotainment.ch inszenieren Sie Ihre Marke, Botschaft, Produkt oder dessen Eigenschaften in interaktiver, erlebbarer Form; Sie präsentieren je nach Budget mit einem UNIKAT und Sie bieten so etwas Besonderes - Ihre Zielgruppe spürt die ihnen so erwiesene Wertschätzung! Begeistern Sie Ihre Kunden mit interaktiver Live-Kommunikation und Sie differenzieren sich vom Umfeld ... fragen Sie uns auch für komplette PreEvent-Solutions (Kommunikation) und prüfen Sie die Ideen! | | | |
| PIUS GÖTSCHI und Team bieten seit 1994 | Infotainment- und iMEPS-Lösungen – interaktive Messe-, Event-, Promotion- und Sponsoring-Projekte; fragen Sie nach adaptierbaren MIET-Systemen oder Ideen für A) PromotionGames & Shows B) PreEvent-Solutions C) Projekt-Konzepten | | | |



SlotMachine – Publikumsmagnet



PromotionGame adaptierbar mit Produktbildern und Logo, für die sympathische Kontakt- und Verkaufsförderung



Screen am Promo-Wagen!

