



LogoGame Grande – der BLICKfang am Messestand!

das nicht alltägliche PromotionGame für Messe, Event, Promotion, Sponsoring ...

LÖSUNG:	E402	LogoGame gross , elektronisches Glücksrad, SlotMachine, Reaktionsspiel		
FACTS:		Hohe Durchsatz-Quote bei genügender Besucher-/Passantenfrequenz, Spielablauf ca. 20 Sek.		
ZIEL:		Plakative Präsentation auf kleinem Raum, optisch markanter BLICKfang / EyeCatcher. Potentielle Interessenten stoppen, sympathische Kontaktförderung, abheben gegenüber Umfeld ... mehr als ein Glücksrad aber ähnlich!		
THEMEN-INSZENIERUNG:		3 x Logo gewinnt ..., Reaktionsspiel, Konzentration, irgend ein Thema		
TECHNIK:		230 Volt. Platzbedarf: 1 m ² , 1 x 1 m, Abmessung: B = 0,6 m, H = 1,90 m, T = 0.4 m		
		<p>Das LogoGame ist eine optisch markante und wirkungsvolle Lösung um Ihr Logo oder Bildbotschaften auffällig und nachhaltig zu präsentieren. Das LogoGame ist ähnlich einer SlotMachine oder einem elektronischen Glücksrad, je nach Ablauf, als Zufalls- oder Reaktionsspiel programmiert.</p> <p>(Beim Zufallsspiel Gewinnplan z.B. 10 % aller Teilnehmer möglich) Dieses PromotionGame ist ein Stand-Wettbewerb mit hoher Durchsatz-Quote! Eine Lösung womit Sie sich differenzieren!</p> <p>ABLAUF: Durch Zufallsgenerator leuchtet immer eines der neun Felder auf. Der Spieler muss versuchen, mittels Knopfdruck im richtigen Moment, das Licht so zu stoppen, dass am Schluss Ihr komplettes Logo oder die Botschaft leuchtet oder er muss dreimal Ihr Logo anklicken und stoppen.</p> <p>OPTIONEN: Handling: sehr einfach, Abholung möglich.</p> <p>A. Anlieferung, Installation, Test und Schulung. B. Logo-Integration. C. Gewinnanzeige mit Effektllicht. D. Inszenierung mit Card-Security z.B. Lara Croft / Tomb Raider Kostüm. E. Messe-Kommunikation (Einladung, GameCard, Promotion vor Ort). F. kundenspezifische Umsetzung nach Corporate Design Vorgaben.</p>		
ALTERNATIVE , Game-Genre: Geschick		Ticket-GameShow ODER kundenspezifische Lösung.		
	1 Tag	3 Tage	7 Tage	Adaption
RICHTPREIS:	1'750.-	3'675.-	4'650.-	ab 945.- (9-er)
PREISE in CHF:		excl. MwSt., ab Lager. Basis = unsere allg. Geschäftsbedingungen. Definitive Offerte nach Ihrem Briefing und Ihrer geschätzten Anfrage. spezielle Offerte für: - längere Mietdauer oder mehrere und Vereine bei Projekten ohne Sponsoring.		
IHR NUTZEN:		Bei Livekommunikationsprojekten bieten Eventtools und Spiele spassige, aktive Unterhaltung und Sie involvieren die Zielgruppe ... ABER Sie wollen mehr als 08:15 Wunders als die Anderen, Ihre Zielsetzung sind Resultate! Mit Lösungen von infotainment.ch inszenieren Sie Ihre Marke, Botschaft, Produkt oder dessen Eigenschaften in interaktiver, erlebbarer Form; Sie präsentieren je nach Budget mit einem UNIKAT und Sie bieten so etwas Besonderes - Ihre Zielgruppe spürt die ihnen so erwiesene Wertschätzung! Begeistern Sie Ihre Kunden mit interaktiver Live-Kommunikation und Sie differenzieren sich vom Umfeld ... fragen Sie uns auch für komplette PreEvent-Solutions (Kommunikation) und prüfen Sie die Ideen!		
PIUS GÖTSCHI und Team bieten seit 1994		Infotainment- und iMEPS-Lösungen – interaktive Messe-, Event-, Promotion- und Sponsoring-Projekte; fragen Sie nach adaptierbaren MIET-Systemen oder Ideen für A) PromotionGames & Shows B) PreEvent-Solutions C) Projekt-Konzepten		



LogoGame Grande – der BLICKfang am Messestand!

das nicht alltägliche PromotionGame für Messe, Event, Promotion, Sponsoring ...



Coop – Bildungsmessen 2010



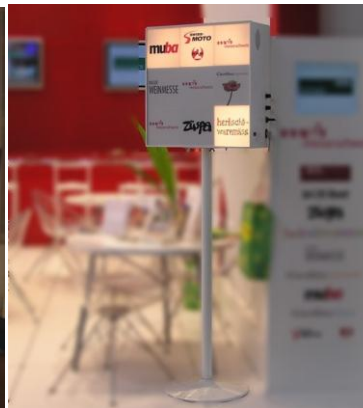
Coop / BLKB – Sponsoring



Schulthess – 2010 MUBA, BEA usw.



Las Vegas Lichtmodulwand



kleines LogoGame



SponsorenGame



MultiplayerGame „Buzzer-GameShow“ Messespiel / MesseShow für Codico an der Electronica-2010 München