

... **die Strategie**  
um Ihre Kunden  
**emotional zu**  
**gewinnen!**



**infotainment.ch**  
we create fun & results

**PROJEKT** Coop Megastore, 10 Jahre Jubiläum in Bachenbülach und Dietikon

**Coop:** Ein Coop Megastore ist das grösste „Ladenformat“ des Detail- und Grosshandelsunternehmens. Es umfasst das Mega-Angebot von ca. 45'000 Artikel auf ca. 4000 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche.

In Bachenbülach und Dietikon wurde im Juni 2014 das 10 jährige Jubiläum gefeiert. Dies mit einem MEGA-GAME und vielen attraktiven Gewinnpreisen; in 10 Tagen wurden jeweils ca. 8'000 Gewinnpreise an die begeisterten Kunden abgegeben:  
1000 Sparbons Fr. 15.- ab 100.- Fr. Einkauf  
1500 Superpunkte 1500-Bon  
2000 Apfelschorlis  
2000 Branchli Schoggistängeli  
1000 Teilnahmecoupon Auto-Endverlosung  
500 Einkaufsgutscheine à Fr. 10.-  
180 Tickets für „Divertimento“

**MEGA-GAME**

infotainment.ch realisierte das europaweit grösste elektronische Miet-Glücksrad , das kundenspezifisch bedruckt werden kann. Der Gewinnplan ist frei wähl- und durch uns programmierbar. Jedem Gewinn, kann ein passendes Soundfile zugefügt werden.



PROJEKT:	Anfrage an infotainment.ch: Komplette Promotion von jeweils 08:00 bis 21:00 während je 10 Tagen mit Personal, Schulung, Controlling und Logistik, Installation des elektronischen Mega-Glücksrades als spezielles MEGA-GAME.
ZIEL:	Ein MEGA-GAME für den Megastore – die Kunden sollen überrascht und beeindruckt sein! Es soll nicht ein ganz grosser Gewinnpreis sondern möglichst viele Gewinnpreise an die Besucher und Kunden abgegeben werden und sich herumsprechen.
KONZEPT:	Eine Gewinnverteilmaschine, die durch einen Zufallsgenerator gesteuert, den Gewinn visualisiert, blinkt und akustisch ein passendes Geräusch ertönen lässt.
TECHNIK:	Ein <b>3 x 4 m grosser Stoffdruck</b> , in einem Aluminium-Spannrahmen, in dem die gesamte Elektronik und 26 LED-Punkte integriert sind. Via Buzzer-Klick startet das Spiel, umläuft einen Preisring, läuft aus, bleibt stehen und blinkt beim Gewinnpreis.
REFERENZ-ZITAT:	Filialeiter: Eine absolut tolle Sache, es ist eine spezielle Attraktion, die niemand sonst hat und die Kunden haben sehr viel Spass am Wettbewerb.

... **die Strategie**  
um Ihre Kunden  
**emotional zu**  
**gewinnen!**



**infotainment.ch**  
we create fun & results

**PROJEKT**

Coop Megastore, 10 Jahre Jubiläum in Bachenbülach und Dietikon.  
NEOPERL AG an der ISH'2013 in Frankfurt ... MEGA-Glücksrad.



**B2C:** Coop Megastore Bachenbülach

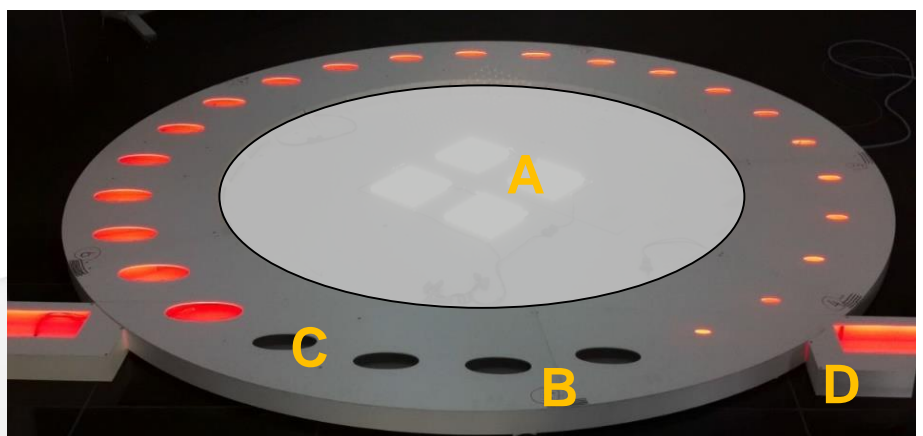


**B2B:** Neoperl AG an der Messe ISH'13 in Frankfurt

Optisch markantes MEGA-GAME,  
**elektronisches Riesen-Glücksrad**  
kann kundenspezifisch angepasst  
werden und ist als Miet-Glücksrad,  
Mietspiel / Messeattraktion  
ab sofort exklusiv im Sortiment bei:  
[www.infotainment.ch](http://www.infotainment.ch)

**Link zu Art. Nr. E404**

mit den Branding-Varianten.



Die Gestaltung kann als grossflächige Folie erfolgen **oder** als Glücksrad auf einem Ständer oder an der  
Standwand. Im Zentrum streut eine Opalscheibe (**A mit LOGO bedruckt**) das Licht. Alle Lichtpunkte (**C**) können  
gleich gross, bis max. Ø 14 cm definiert werden; der LED-Ring (**B Frontverschaltung bedruckbar**) kann  
bedruckt werden. Die Leuchtkasten links / rechts (**D**) können auch oben platziert sein und bei Gewinn blinken!

**GEWINNPLAN:** 4-stufig und frei definierbar z.B. Häufigkeit Preis 1,2,3 und 4 pro Tag, diverse Sound-/Lichteffekte