

... die Strategie um Ihre Kunden emotional zu gewinnen!



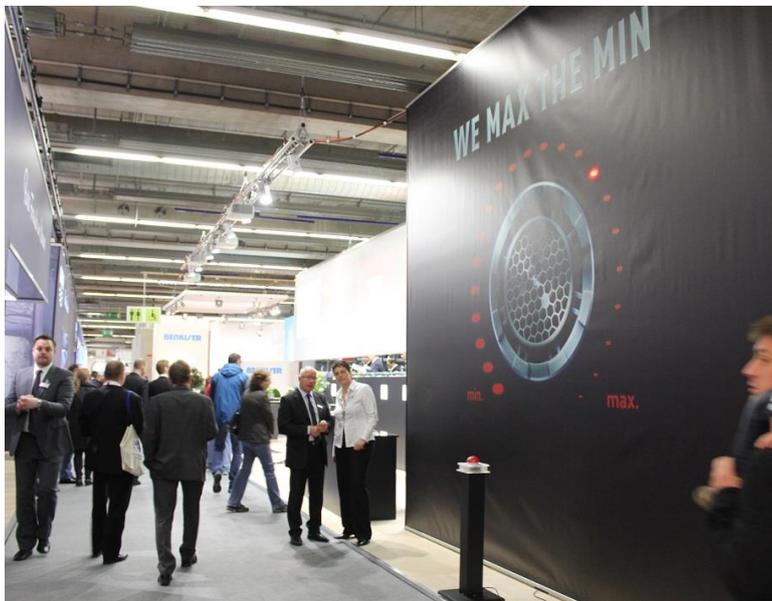
infotainment.ch
we create fun & results

PROJEKT

NEOPERL AG an der ISH'2013 in Frankfurt ... MEGA-Glücksrad



Der globale Marktführer hat ein Glücksrad eingesetzt ... aber NEIN nicht irgendein gewöhnliches, sondern ein von **infotainment.ch** entwickeltes, **elektronisches Buzzer-Glücksrad**, ca. 3 m gross, mit programmierbarem Gewinnplan und in ein 5 m hohes, überdimensioniertes Produktbild und einer Visualisierung der Botschaft

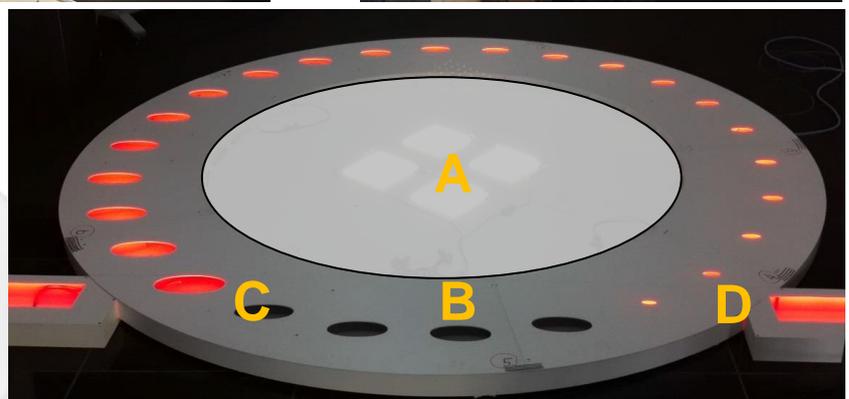


Das

elektronische Riesen-Glücksrad

kann kundenspezifisch angepasst werden und ist als Miet-Glücksrad, Mietspiel / Messeattraktion ab sofort exklusiv im Sortiment bei: www.infotainment.ch

Link zu Datenblatt Art. Nr. E404 mit den Branding-Varianten.



Die Gestaltung kann als grossflächige Folie (wie Neoperl) erfolgen **oder** als Glücksrad auf einem Ständer oder an der Standwand. Im Zentrum streut eine Opalscheibe (**A mit LOGO bedruckt**) das Licht. Alle Lichtpunkte (C) können gleich gross, bis max. Ø 16 cm definiert werden; der LED-Ring (**B Frontverschaltung bedruckbar**) kann bedruckt werden. Die Leuchtkasten links / rechts (D) können auch oben platziert sein und bei Gewinn blinken!

GEWINNPLAN: 4-stufig und frei definierbar z.B. Häufigkeit Preis 1,2,3 und 4 pro Tag, diverse Sound-/Lichteffekte