

... **die Strategie**
um Ihre Kunden
emotional zu
gewinnen!



infotainment.ch
we create fun & results

PROJEKT NEOPERL AG an der ISH'2013 in Frankfurt ... MEGA-Glücksrad

NEOPERL AG www.neoperl.ch

NEOPERL AG - die innovative Lösungen rund um das Thema Trinkwasser anbietet, mit denen der Wasserstrahl geformt, die Durchflussmenge geregelt und das Trinkwasser vor Verunreinigungen geschützt wird – präsentierte an der ISH'13 in Frankfurt, an der Weltleitmesse Erlebnisswelt Bad, Gebäude-, Energie-, Klimatechnik, Erneuerbare Energien. Dabei wurde als Attraktion ein MEGA-Glücksrad eingesetzt, das die Werbebotschaft „WE MAX THE MIN“ inszeniert!



AGENTUR:	Neoperl entwickelte mit Unterstützung der Basler Kreativagentur „brenneisen theiss communications“ den Slogan (Claim / Werbebotschaft) „WE MAX THE MIN“ der auf das Regulieren des Wasserstrahles hinwies und daraus hat sie die „abgewandelte“ Glücksrad-Idee kreiert und mit infotainment.ch realisiert.
PROJEKT:	Anfrage an infotainment.ch: Elektronisches Riesen-Glücksrad als spezielles Messespiel.
ZIEL:	Anders als die Anderen ... interaktive Inszenierung des Slogans „WE MAX THE MIN“ um erlebnisreich zu präsentieren und einen hohen Sympathiewert zu erzielen.
KONZEPT:	Eine bedruckte ca. 5 x 5 m Plane, mit der Werbebotschaft, dem Produkte-Frontbild und der Abbildung einer „abgestuften Regulierung“ von der minimalen Regulierung und dem maximalen Wasserdurchfluss, bis zur maximalen Regulierung und dem minimalen Wasserdurchfluss ... wir maximieren das Minimum!
REFERENZ-ZITAT:	Verkaufsleiter: Eine absolut tolle Sache, es ist eine spezielle Attraktion, die niemand sonst hat und die Kunden haben sehr viel Spass am Wettbewerb.

An der Kundenfront steht die optisch markante Inszenierung der Werbebotschaft „WE MAX THE MIN“ auf einer 5 x 5 m grossen Tuchbespannung, dahinter ist an der Standwand das **elektronische Riesen-Glücksrad** fast 3 m Durchmesser montiert.



... **die Strategie**
um Ihre Kunden
emotional zu
gewinnen!



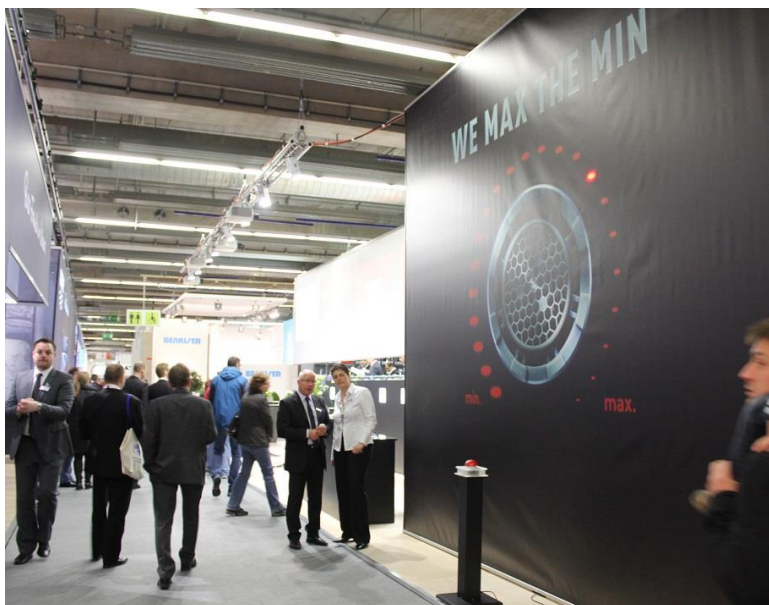
infotainment.ch
we create fun & results

PROJEKT

NEOPERL AG an der ISH'2013 in Frankfurt ... MEGA-Glücksrad



Der globale Marktführer hat ein Glücksrad eingesetzt ... aber NEIN nicht irgendein gewöhnliches, sondern ein von **infotainment.ch** entwickeltes, **elektronisches Buzzer-Glücksrad**, ca. 3 m gross, mit programmierbarem Gewinnplan und in ein 5 m hohes, überdimensioniertes Produktbild und einer Visualisierung der Botschaft

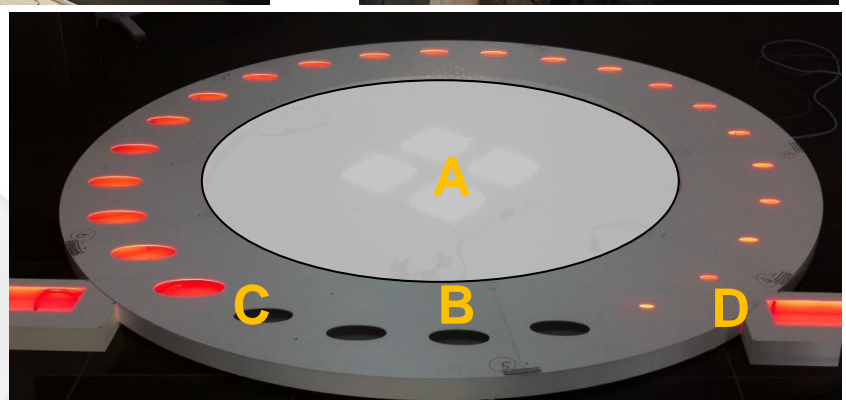


Das

elektronische Riesen-Glücksrad

kann kundenspezifisch angepasst werden und ist als Miet-Glücksrad, Mietspiel / Messeattraktion ab sofort exklusiv im Sortiment bei: www.infotainment.ch

Link zu Datenblatt Art. Nr. E404 mit den Branding-Varianten.



Die Gestaltung kann als grossflächige Folie (wie Neoperl) erfolgen **oder** als Glücksrad auf einem Ständer oder an der Standwand. Im Zentrum streut eine Opalscheibe (**A mit LOGO bedruckt**) das Licht. Alle Lichtpunkte (C) können gleich gross, bis max. Ø 16 cm definiert werden; der LED-Ring (**B Frontverschaltung bedruckbar**) kann bedruckt werden. Die Leuchtkasten links / rechts (D) können auch oben platziert sein und bei Gewinn blinken!

GEWINNPLAN: 4-stufig und frei definierbar z.B. Häufigkeit Preis 1,2,3 und 4 pro Tag, diverse Sound-/Lichteffekte