



ESB Marketing Netzwerk NEWS online 09.03.2015

„Mehr als 08/15“

<http://www.esb-online.com/news/newsdetails/article/6133/>

Interview | Interaktive Kommunikation | Fantainment | Messe | Event

Pius Götschi, Inhaber von **infotainment.ch**, im Interview über innovative, interaktive Kommunikationslösungen und publikumswirksame "QuizShows" als Kommunikationsinstrument.

infotainment.ch will für seine Kunden mittels interaktiver Kommunikation „mehr Kontakte und mehr Emotionen“ am Promo-Stand erzielen. Was ist das Besondere an Ihrer Agentur?

P.G.: "Das Besondere ist eindeutig die Vorgehensweise bei der Lösungsfindung und der interaktive Showroom, direkt beim Autobahnkreuz A1/A2 in Oftringen, mit über 50 konkreten Attraktionen, also nicht nur irgendwelche Ideen die zuerst auf Machbarkeit geprüft werden müssen, sondern diese sind live erlebbar. Im Verlauf der über 20 Jahre wurde eine Vielzahl von Lösungen entwickelt und immer wieder aktualisiert, im weiteren werden dauernd neue EventGames produziert, die sogleich zum Test-Einsatz gelangen – das bedeutet, dass ein Sponsor oder Aussteller bewährte Mietlösungen kurzfristig innert Wochenfrist, auf seinen Brand oder Werbebotschaft adaptiert, einsetzen kann. Auch in wenigen Wochen sind kundenspezifisch entwickelte Lösungen in mechanischer, elektronischer und multimedialer Ausführung umsetzbar."

Wie grenzt sich infotainment.ch von Branchenkonkurrenten ab?

P.G.: "Sponsoren oder Aussteller, z.B. an Messen, suchen Fantainment-Lösungen, wie Sie Aufmerksamkeit erzielen, Ihre Zielgruppe an Ihren Messe-/Promostand lotsen oder vor dem Stand publikumswirksam stoppen, Adressen erfassen, die Kontakte sympathisch fördern und nachhaltig involvieren. Solche teilweise unterschiedlichen Zielsetzungen bedürfen einer speziellen Vorgehensweise bei der Lösungssuche, die konsequent auf diese ausgerichtet werden. Dies ermöglicht uns mehr als nur das Aktivieren von Besuchern und Fun zu bieten, dadurch können wir uns von den normalen Spielvermietern abheben, dies zum Vorteil unserer Kunden, die sich ebenso dadurch

abheben. Bei Livekommunikationsprojekten bieten viele bekannte Eventtools und Spiele spassige, aktive Unterhaltung und Sie involvieren die Zielgruppe. ABER: Sponsoren/Aussteller wollen mehr als 08/15! Anders als die Anderen! Ihre Zielsetzung sind Resultate! Mit Lösungen von infotainment.ch inszenieren Sie Ihre Marke, Botschaft, Produkt oder dessen Eigenschaften in interaktiver, erlebbarer Form; Sie präsentieren je nach Budget mit einem UNIKAT und Sie bieten so etwas Besonderes - Ihre Zielgruppe spürt die ihnen so erwiesene Wertschätzung! Sie begeistern damit Ihre Kunden mit interaktiver Live-Kommunikation und differenzieren sich vom Umfeld."

Sie bieten Unternehmen u.a. "QuizShows" an Messeevents an, um deren Kunden emotional anzusprechen. Können Sie näher erläutern, wie derartige Quizshows ablaufen und worin die Mehrwerte Ihrer Auftraggeber liegen?

P.G.: "Grundsätzlich nicht nur an Messen, sondern überall, wo „eine Marke live auf Ihre Zielpersonen“ trifft, also bei Messe-, Event-, Promotion- und Sponsoring-projekten. Dort gilt es die Besucher nicht nur zu aktivieren und zu unterhalten, sondern erlebnisreich, themenspezifisch Sympathiewerte zu holen und dazu eignet sich interaktive Kommunikation, also Infotainment, hervorragend! Eine QuizShow ist das idealste Kommunikationsinstrument an einem Promotionstand, da jedes Thema, sei es das Sponsoring-Engagement, der Event oder der Sponsor selbst, interessant und erlebnisreich inszeniert werden kann und nicht einfach nur penetrant das Logo zum 100. Mal präsentiert wird. Wichtig ist allerdings auch die entsprechende Moderation und Betreuung vor Ort, aber keine Angst, auch da helfen wir mit. Stellen Sie sich einen Pool von 50 Fragen und Antworten vor und der Quizcomputer/Moderator präsentiert nacheinander 5 Fragen pro Spielrunde. Drei Teilnehmer gegeneinander spielend, beantworten diese – die erzielten Punkte werden automatisch und laufend aufsummiert und danach als Rangliste visualisiert; so kann dem Spielrundsieger ein Gewinnpreis übergeben und gefeiert werden. Diese GameShow ist publikumswirksam und echt aufmerksamkeitsstark. Aber dies ist nur eine von über 50 Lösungen die adaptiert werden, natürlich entwickelt infotainment.ch auch kundenspezifische Lösungen."

Weshalb haben Sie sich entschlossen, ESB-Partner zu sein?

P.G.: "Die kompetenteste Organisation im Sponsoringmarkt ist eindeutig die ESB; wir nutzen das umfassende Weiterbildungsangebot wie auch die Netzwerkplattformen und Präsentationsmöglichkeiten."

Vielen Dank für das Interview!

Kontakt:

infotainment.ch

Pius Götschi

Roggenstrasse 3

CH-4665 Oftringen

Tel: +41 62 823 33 34

Mail: [mail\[at\]infotainment.ch](mailto:mail[at]infotainment.ch)

Web: www.infotainment.ch