

Der fahrende Messestand

Mit einem All-in-one-Konzept findet in einem Anhänger vom Teppich bis zur Kaffeemaschine ein komplettes Präsentationssystem Platz.

.:JESSICA WEBER

Messe-Aussteller kennen die Herausforderung: Ein Stand soll nicht nur Produkte professionell präsentieren und die Aufmerksamkeit der Besucher auf sich ziehen, sondern auch in der Handhabung praktisch sein.

Das Prinzip von Out of the box hebt sich genau diesbezüglich in der Messsystem-Landschaft merklich ab. Besonders an diesem ist nämlich, dass in einem PW-Anhänger ein kompletter Präsentationsstand inklusive dem Teppichboden, den Rückwänden, der Bar, dem Beleuchtungssystem, der Theke, dem Stehtisch, den Barhockern, einer Nespresso Kaffeemaschine und einem Kühlschrank Platz findet. Damit das Konzept «direkt vom Anhänger ausladen und wieder einladen» mit sämtlich dazugehörigen Komponenten aufgeht, wurde eigens ein Ordnungssystem konstruiert. Durch die flexiblen Wände ist es möglich, den Präsentationsstand in den unterschiedlichsten Aufbauvarianten, Grundrissen und Grössen zu platzieren. Je nach Platzangebot können mit den vorhandenen Elementen bis zu 40 m² gestaltet werden. Alle Komponente, die man nicht benötigt, bleiben bestens in der Box verstaut. Nebst Transportmittel und Lagerraum ist der Anhänger gleichzeitig Werbeträger, da Sujets an den Rückwänden einfach angebracht werden können und in wenigen Minuten austauschbar sind.

Out of the box zeichnet sich nicht nur durch seine Vielseitigkeit aus, sondern auch durch seine verschiedenen Sparfaktoren. Das mobile Präsentationssystem benötigt beispielsweise keine Vorbereitungszeit. Als «Ready-to-go»-Prinzip ist es sofort und immer einsatzbereit – so kann zeitnah zum Veranstaltungsort gereist werden, wodurch eventuell sogar Übernachtungskosten entfallen. An der Zeit kann noch weiter gespart werden: Der Aufbau für einen Stand mit 40 m² ist für zwei Personen werkzeuglos in ungefähr einer



Ein Anhänger, der es in sich hat: Der modulare Stand von Out of the box.



Mit den Elementen kann ein Stand bis zu 40 m² gestaltet werden.

Stunde zu realisieren. Möglich ist dies durch die mit Stoffwänden fixfertig bedruckten Alu-Rahmen im Anhänger. Ein Alu-Rahmen muss lediglich zum andern platziert und von Hand mit drei Schrauben befestigt werden.

Auch ein grosser Screen lässt sich, trotz Stoffwänden, ohne grösseren Aufwand zwischen den Rahmen abgestützt montieren. Damit das Logo nach dem Standaufbau am Anhänger weiterhin sichtbar ist, kann man ein sogenanntes «Fernwirkset» aufsetzen, auf welchem das Signet gezeigt wird.

Entwickelt wurde das Präsentationssystem von der österreichischen Firma Out of the box GmbH. Seit dem letzten August wird das System auch

in der Schweiz durch infotainment.ch vertreten und kann beim Unternehmen in Oftringen bezogen werden. Kunden haben zudem die Möglichkeit, den Anhänger bei infotainment.ch einzustellen, wenn sie diesen nicht benötigen. Das Präsentationssystem kann aber auch einmalig gemietet werden.

Infotainment.ch bietet jedoch nicht nur den Stand, sondern auch die Projektberatung und Umsetzung für interaktive Messe-, Event-, Promotion- und Sponsoring-Projekte, an. Das Unternehmen unterstützt Aussteller zudem durch interaktive Kontaktförderung, womit Kunden emotional besonders gut gewonnen werden können.

www.infotainment.ch