



OUT OF THE BOX – 4 bis 40 m² in ca. einer Stunde aufgebaut.



OUT OF THE BOX – das Promobil-Original, ein Messestand im PW-Anhänger

Aussteller wollen mehr als «Lorbeeren»

Ein schöner Messestand ... na und, haben andere auch. Erreicht man aber damit das Ziel?

■ Ein verantwortlicher Aussteller will klare Resultate, z.B. noch MEHR KONTAKTE aber auch, noch mehr Emotionen, um nachhaltig in Erinnerung zu bleiben. Dazu sind Lösungen für die sympathische Kontaktförderung gefordert, die je nach Zielsetzung eine eingegrenzt qualifizierte Ansprache oder das publikumswirksame, erlebnisreiche Infotainment ermöglichen. Idealerweise plant man speziell kombinierte «Ereignisse» in den Projektphasen «VOR, WÄHREND und NACH», um die Kunden zu überraschen.

Seit 1994 mit dieser Kernkompetenz am Markt, bietet infotainment.ch neu auch den Stand an, aber eben mehr als einen Ausstellungsstand, einen Promotionstand, weil Aussteller promoten und nicht nur ausstellen wollen. Als Basis dient das kauf- oder mietbare mobile Präsentationssystem namens «OUT OF THE BOX». Das Promobil-Original wird in der Schweiz durch infotainment.ch vertreten. Aussteller optimieren damit ihre Miet- und Logistikkosten, weil der modulare, vollflächig bedruckbare Stand von 4 bis 40 m² kompakt in einem

PW-Anhänger gelagert ist und ab zentralstem Standort – 50 km von den Messeplätzen BE, BS, LU und ZH entfernt, zur Verfügung steht. Im interaktiven Showroom kann man das mobile Präsentationssystem und eine grosse Auswahl an Promotion Games besichtigen und live testen. ■

■ Weitere Infos von:

Pius Götschi, Inhaber
infotainment iMEPS GmbH
Roggenstrasse 3
4665 Oftringen

T 062 823 33 34, F 062 823 33 48
mail@infotainment.ch, www.infotainmnet.ch