infotainment.ch plus plus = «infotainment concept ag»

Frequenzbringer™ - Beratung durch "infotainment concepts ag"

"infotainment concepts ag" ist die Ergänzung zum Projektgeschäft / Realisierung von Hard- und Software von infotainment.ch und die Antwort an die Anforderungen des Marktes, nicht nur lösungsorientierte sondern auf die Zielerreichung ausgerichtete und in Kampagnen integrierte Lösungen anzubieten. Die Zeit ist definitiv vorbei, in der Messeausteller ein Spiel angefragt haben, "damit ein Spiel da steht, damit noch irgendwer spielen kann" und man so hofft, mehr Besucher zu animieren und zu aktivieren! Obwohl infotainment.ch seit längerem schon effiziente Lösungen anbietet, ist das Verständnis dafür insbesondere bei den Standbauern noch nicht so ausgereift und diese bieten nach wie vor die "einfachen Spiele" an ... nur die intelligenteren Aussteller vermögen resultatorientiert und einen Schritt weiter zu denken und lassen sich die Beratung auch etwas kosten - wir verschaffen unseren Kunden den Erfolgsbeitrag und bieten die "**BERATUNG mit infotainment-GARANTIE**" kundenspezifisch an!

infotainment concepts ag, gegründet vom "Vater" der infotainment.ch, Pius Götschi, berät nun Unternehmen bei Projekten im Bereich der Promotion und des Messeauftritts und will den Kunden, möglichst effiziente "Customer Touchpoints" bieten. Bisher hat er die mehrheitlich Offline-Lösungen und einige Online-Lösungen entwickelt und quasi im Gratis-Engineering den potentiellen Kunden präsentiert. Nun soll das umfangreiche Knowhow, erweitert mit SocialMedia-Kampagnen, jeweils als kunden- / themenspezifisches Konzept den Interessenten - mit einem interessanten Preismodell - angeboten werden. Mit der 24 jährigen Erfahrung und hunderten Projekten, wird er nun zudem, mit einem Franchising-Partnernetz, die Internationalisierung angehen - erste Interessenten in den umliegenden Ländern aber auch aus Dubai haben sich bereits beworben.

Die «infotainment concepts ag» entwickelt nicht nur wie bisher schon, einsatzbereite Systeme, die als Frequenzbringer™ und Kontaktmaschinen™ dienen, sondern zukünftig vermehrt, kundenspezifische Konzepte bis hin zu intergierten SocialMedia-Kampagnen. Mit diversen Customer Touchpoints, wird, z.B. im Prozessablauf eines Messeauftritts, die sympathische Kontaktförderung, schon vor und auch nach dem Event ermöglicht, damit soll ein noch nachhaltigerer Erinnerungseffekt erzielt werden. Die adaptierbaren Miet-Lösungen und Systeme werden dann zusammen mit "den Jungs" der infotainment.ch bewirtschaftet und erfolgreich eingesetzt, inklusive die Logistik- und notwendigen Support-Services!

Pius Götschi berät Sie gerne, kontaktieren Sie mich JETZT via Tel: +41(0) 62 823 33 47 ODER **eMail-ANFRAGE**!
Nutzen Sie die 25 JAHRE Erfahrung und prüfen Sie in einem persönlichen Gespräch, welche Möglichkeiten und ausgeklügelte Konzepte, mit Optionen welche auf dem aktuellen Stand der Technik basieren, bis hin zur SocialMedia-Kampagne möglich oder sinnvoll sind!

Infotainment ist DIE Strategie um Kunden emotional zu gewinnen; zudem sind die Lösungen echte Frequenzbringer™ … nutzen Sie die Gelegenheit:

Für Rückfragen und Terminabsprachen:
Pius Götschi Betriebsoek. dipl. oek.
Tel. +41 (0)62 823 33 47

weitere Infos:
http://www.infotainment.ch/beratung

Toolbox

Drucken

PDF

Weiterempfehlen

RSS Abonnieren

Veröffentlicht	Quelle	Wichtige Hyperlinks	
12:00:00 02.04.2018	http://www.infotainment.ch/beratung	http://www.infotainment.ch/beratung	infoweb888

https://infotainment.ch/index.php?section=news&cmd=details&newsid=9&pdfview=1